

PROPOSTA DE LAYOUT

ÔNIBUS ELÉTRICOS



SUMOB
MOBILIDADE

MOBILIDADE
URBANA



**BELO
HORIZONTE**
PREFEITURA DO POVO

AQUI O TRABALHO NÃO PARA

INTRODUÇÃO





1

BREVE CONTEXTO

Visando cumprir o Plano de Mobilidade Limpa, a Prefeitura de Belo Horizonte pretende substituir 40% da frota atual de ônibus do transporte público por veículos movidos à energia limpa até 2030.

Nesse contexto, foi elaborado um projeto para a aquisição de cem ônibus elétricos em 2025, financiado com recursos do Novo PAC. Os testes com alguns modelos foram concluídos em 2024 e a documentação necessária já está sendo elaborada para dar início ao processo de contratação.

O Termo de Referência do projeto estabelece que a PBH disponibilizará os manuais de identidade visual dos ônibus elétricos, para que a contratada possa realizar a pintura e a adesivagem dos veículos conforme as especificações.

Dessa forma, apresentaremos nas próximas páginas uma proposta de layout para esses veículos.

2

OBJETO DA CONTRATAÇÃO

Aquisição de 100 (cem) veículos BRT Misto de propulsão elétrica e 5 (cinco) portas, com características de carroceria para operação nas linhas do sistema de transporte coletivo por ônibus municipal.





VISÃO GERAL DO LAYOUT





3

OBJETIVO DA PROPOSTA

O foco foi criar uma proposta que preservasse as características do layout atual da frota de ônibus convencional ao mesmo tempo em que destacava os atributos do ônibus elétrico.

A opção por esse caminho se deu para evitar que o resultado final fosse radicalmente diferente do modelo visual já familiar aos usuários, prevenindo possíveis confusões e evitando o aumento da poluição visual na cidade.

A solução foi acrescentar formas e cores ao desenho atual da frota para ressaltar os diferenciais desse novo tipo de veículo, "encaixando-as" no layout de forma que os novos elementos não conflitassem com o restante do design, tornando o visual final harmônico e agradável.

PONTOS FORTES:

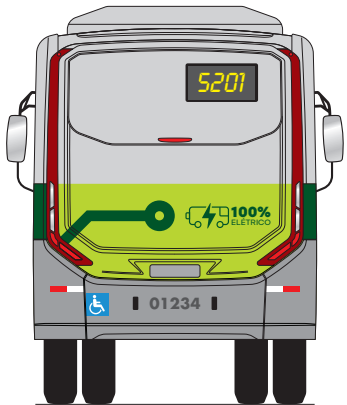
- Design limpo e funcional.
- Cores que harmonizam com o layout atual.
- Permanência do padrão visual já conhecido pelos usuários.
- Facilidade na aplicação dos elementos na carroceria.



PROPOSTA



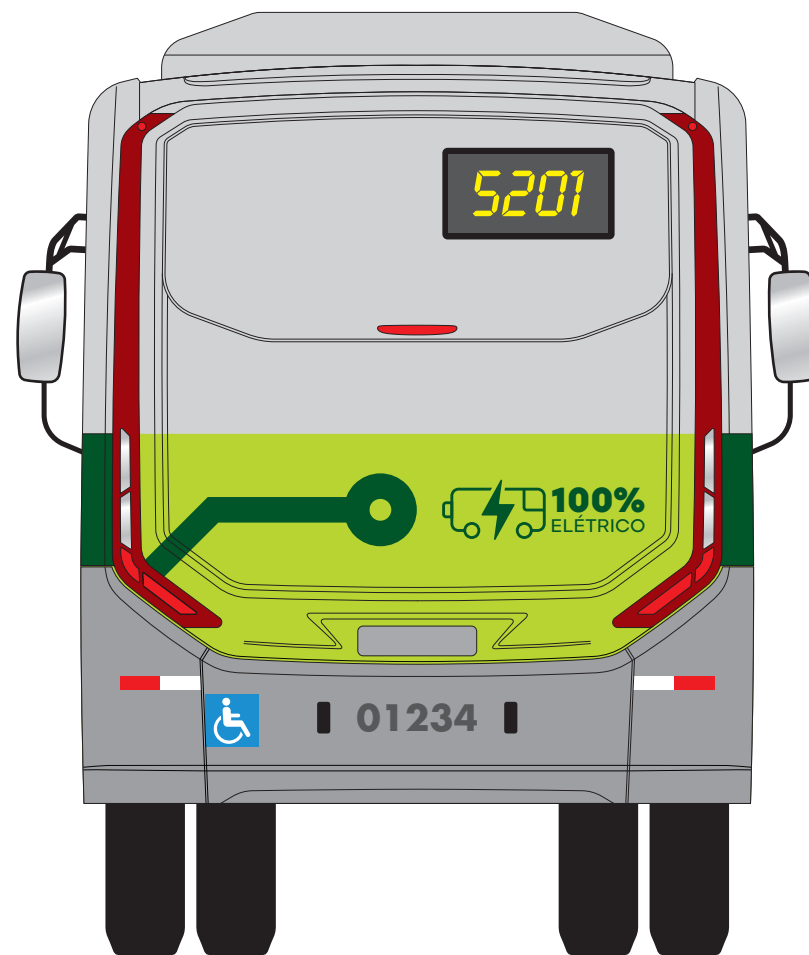
LAYOUT COMPLETO



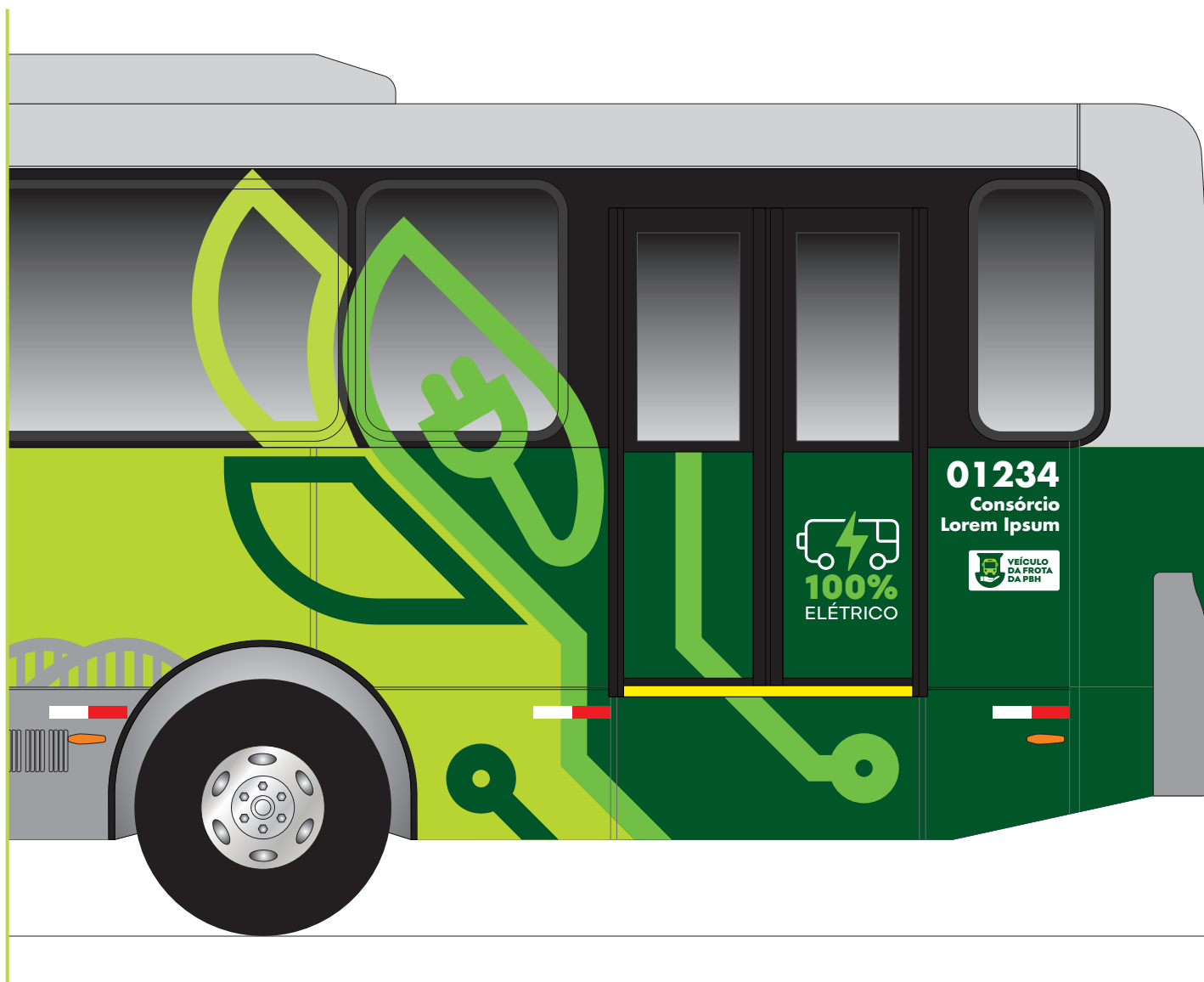
LATERAL ESQUERDA



DIANTEIRA E TRASEIRA



VISTA AMPLIADA



CONCEITOS



4

SUSTENTABILIDADE EM PAUTA

Nos últimos anos, temos observado uma tendência crescente na sociedade na busca por um estilo de vida mais sustentável, impulsionada pelo avanço da tecnologia, que facilita a criação e a adoção de práticas mais eficientes e ambientalmente conscientes.

Ferramentas digitais, energias renováveis, monitoramento ambiental, entre outras tecnologias têm ajudado na preservação de recursos e na redução de impactos ambientais.

Empresas, governos e indivíduos adotam cada vez mais essas inovações, refletindo um compromisso coletivo com um futuro mais equilibrado e sustentável.

Os elementos e cores pensados para esse layout refletem essa tendência, buscando ressaltar o aspecto inovador da tecnologia de propulsão elétrica bem como seus benefícios para o ambiente urbano, além de evidenciar os ganhos do uso dessa tecnologia para a qualidade de vida da sociedade como um todo.



5

ELEMENTOS DO LAYOUT

FOLHAS

- Elemento desenhado para remeter ao conceito de sustentabilidade, evidenciando que o veículo elétrico é ambientalmente correto.
- O plug no centro da folha maior destaca o modo de propulsão do veículo e reforça seu aspecto sustentável.
- Seu desenho geométrico faz alusão ao aspecto tecnológico desse tipo de veículo, nos quesitos de propulsão e de tecnologia embarcada.

CONEXÃO

- Elemento que lembra uma conexão de um chip de computador, desenhado para reforçar a característica tecnológica de um ônibus elétrico, por se tratar de um veículo equipado com vários dispositivos de alta tecnologia e impulsionado por um sistema de propulsão inovador.





6

CORES DO LAYOUT

O verde, tradicionalmente associado à natureza e à sua preservação, foi escolhido para destacar a preocupação com as questões ambientais e o compromisso com a sustentabilidade.

Essa cor representa não apenas a preservação dos recursos naturais, mas também a busca pelo equilíbrio entre desenvolvimento e preservação ambiental.





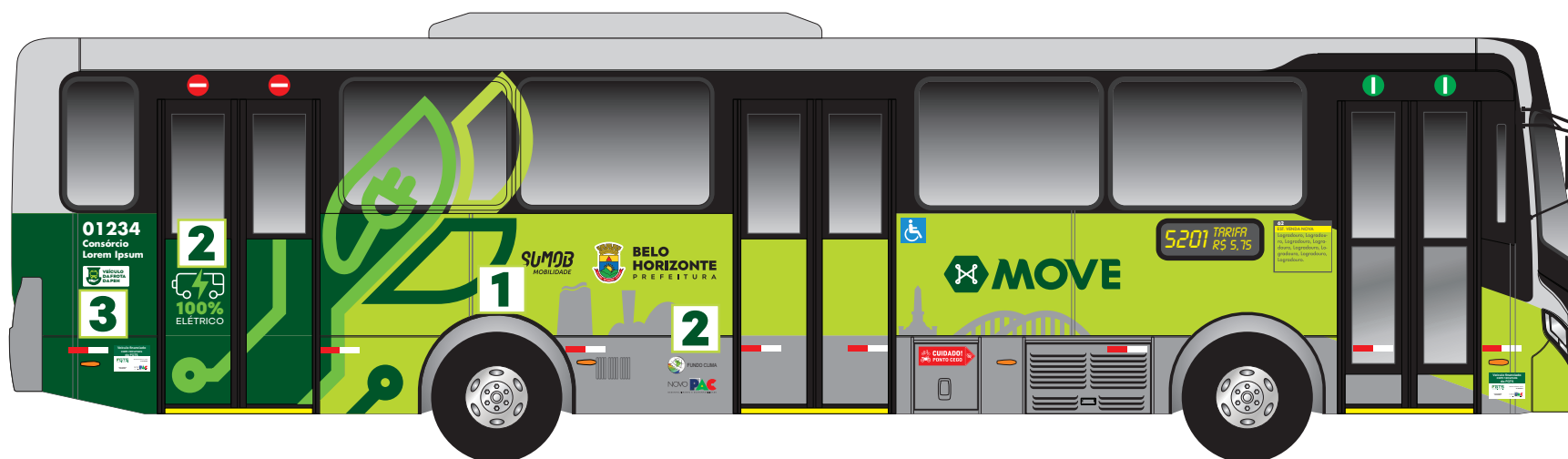
DETALHES DO LAYOUT



7

PONTOS IMPORTANTES

- 1** Os elementos foram dimensionados e posicionados de forma a não se sobreporem a outros elementos obrigatórios do layout como a marca da PBH, por exemplo.
- 2** As marcas obrigatórias foram posicionadas em áreas livres de outros elementos para facilitar sua identificação.
- 3** Foi criado um adesivo para indicar que estes veículos farão parte da frota própria da PBH.





MOBILIDADE
URBANA



**BELO
HORIZONTE**
PREFEITURA DO POVO

AQUI O TRABALHO NÃO PARA

